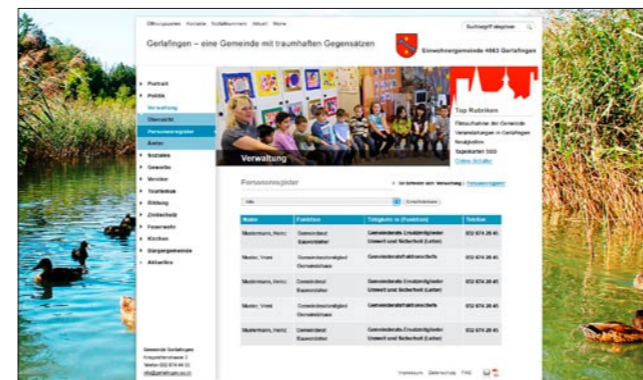


KUNDE

Einwohnergemeinde Gerlafingen



Startseite Sujet Sommer mit Folgeseite



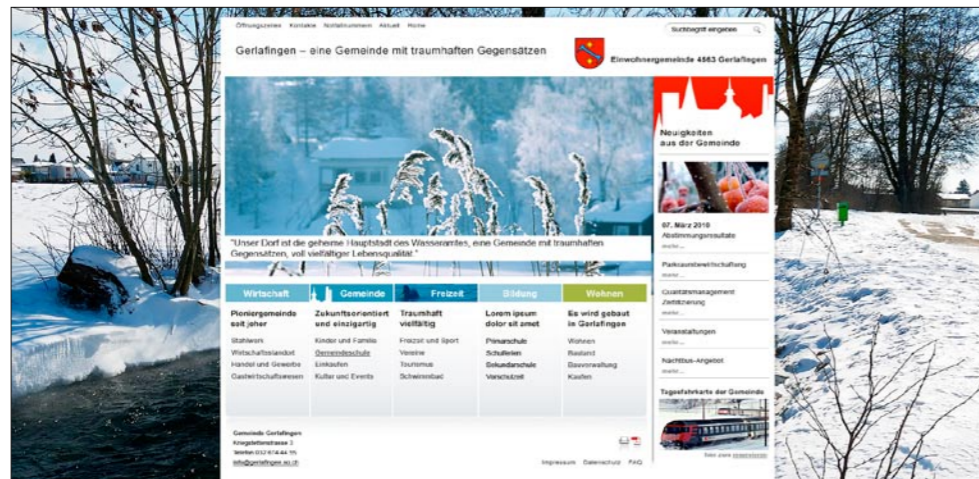
Ausgangslage:

Die Hugo Schmidt AG initiierte gemeinsam mit dem Gemeinderat den Image-Turnaround. Auf intensive qualitative Analysen und konzeptionelle Arbeiten folgt die Umsetzung mit konkreten Massnahmen - lokales Gewerbe und Bevölkerung inklusive.

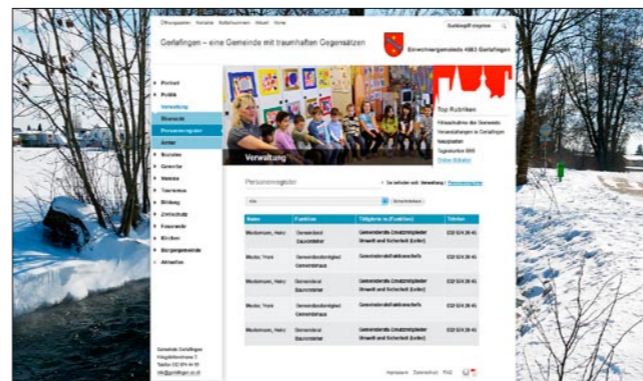
Das Beispiel zeigt: Eine Gemeinde braucht professionelle Kommunikation, um als Standort und Lebensraum attraktiv zu sein.

Umsetzung bisher:

Standortmarketingkonzept I Workshops I Beratung und Öffentlichkeitsarbeit I Messekonzept und -auftritt



Startseite Sujet Winter mit Folgeseite



Umsetzung neu:

Konzeption für Webauftritt, Gestaltung durch i-web I Imagefilm durch astramedia I Basis Standortmarketingkonzept



Einwohnergemeinde 4563 Gerlafingen