

KUNDE
RMF

Ausgangslage:

Das Unternehmen RMF soll in Fachkreisen und beim Publikum bekannter werden. Dem Unternehmen ein eigenes Gesicht zu geben, das ist das Ziel der Hugo Schmidt AG in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur suXess AG.

Umsetzung:

Re-Design Logo | Briefschaften
| Dokumentationsmappe |
Innovationletter | Fact Sheet | Product
Sheet | CD-Manual | CD-Cover | press
Coverage | CVs | Inserate | Bildkonzept
| Give-Away

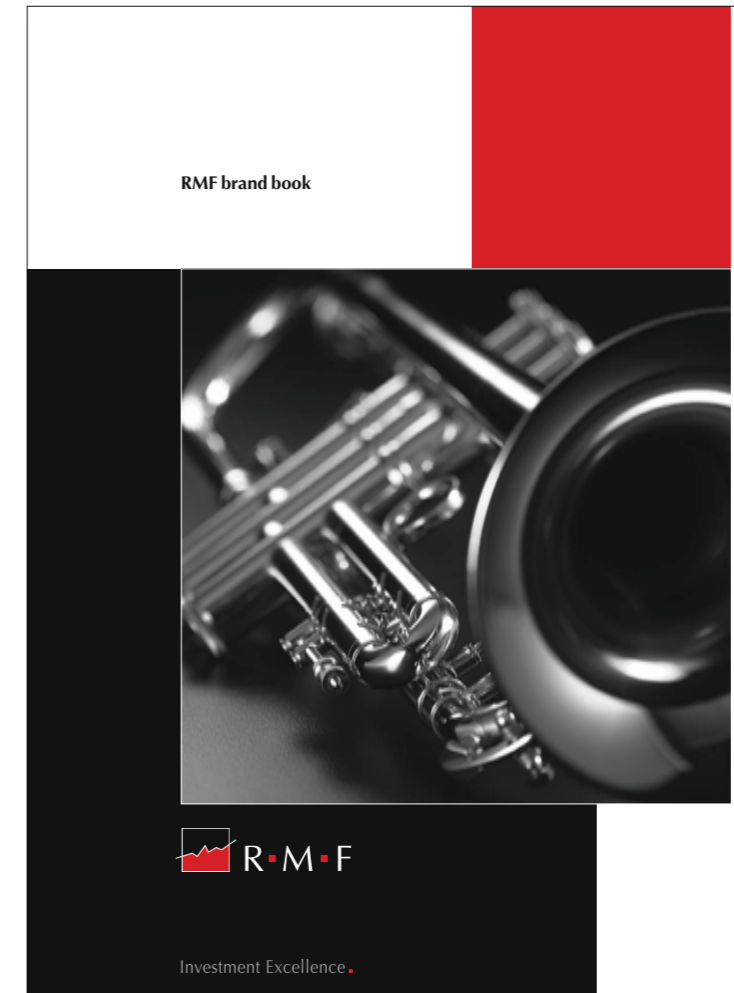
Re-Design Logo



CD-Cover RMF



Inserat RMF



CD-Manual RMF