

KUNDE

Network41

Ausgangslage:

Network41 war mit dem bestehenden Auftritt visuell und inhaltlich unzufrieden. Die suXess AG hat mit der Hugo Schmidt AG die Firma professionell ins richtige Licht gerückt.

Umsetzung:

Redesign CD | Markenkommunikation | Kommunikationskonzepte | Broschüre

