

KUNDE

Fragile Suisse

Ausgangslage:

Fragile Suisse – DIE Vereinigung für hirnerkrankte Menschen. Wie „fragil“ hirnerkrankte Menschen sind und welche Unterstützung sie brauchen – die Hugo Schmidt AG hat es aufgezeigt und hat die Mittel beschafft. Ziele der strategische Beratung waren: Regionale Bekanntmachung und Profilierung der Schweizerischen Vereinigung für Hirnerkrankte.

Umsetzung:

Logo | Medienarbeit und Mittelbeschaffung

