

KUNDE

Chrütlimacher

Ausgangslage:

Die Hugo Schmidt AG lieferte mit dem Kommunikationskonzept die Grundlage für die grafische Umsetzung der Produkte von Silvia Limacher. Der Auftritt vermittelt die Frische der heilenden Natur.

Umsetzung:

Logo | Einfache Broschüre | Produkt-Etiketten | Beratung

Broschüre A5



Logo

