

## KUNDE

Brighthouse

### Ausgangslage:

Vier Dach- und Fassadenbauer wollen mit einem neuen Label in den Solarmarkt einsteigen. Die Hugo Schmidt AG schafft mit dem Naming und dem Kommunikationskonzept die Grundlage für einen erfolgreichen Markteintritt. Mission Statement, Vision und Leitbild wurden gemeinsam mit dem Kunden erarbeitet. Die suXess AG visualisiert im Logo die neu geschaffene Marke.

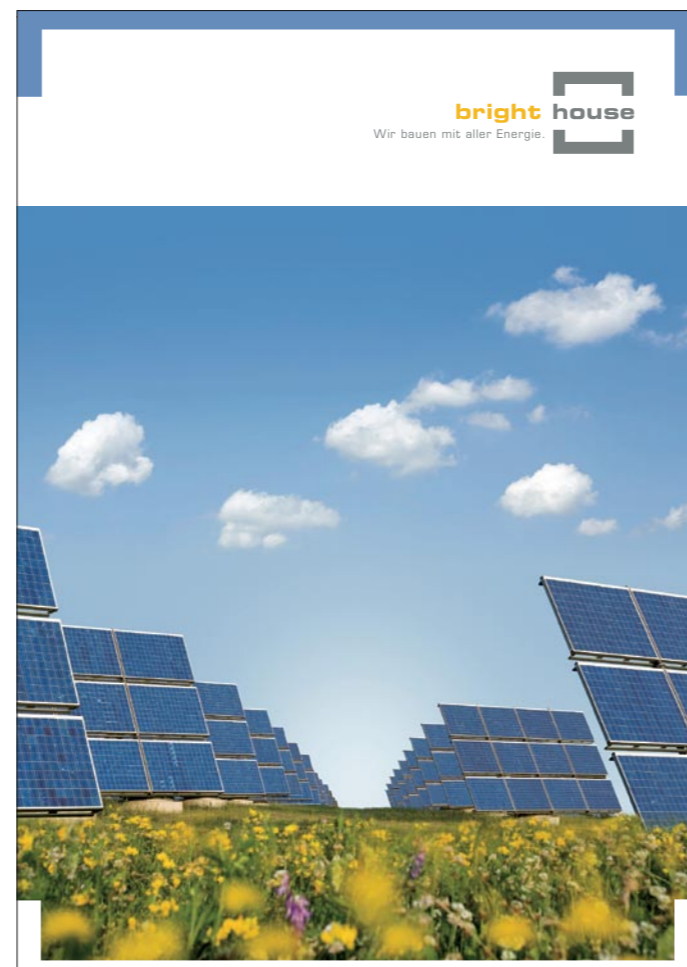
### Umsetzung:

Naming | Logo mit Claim | normative Kommunikation | Screendesign

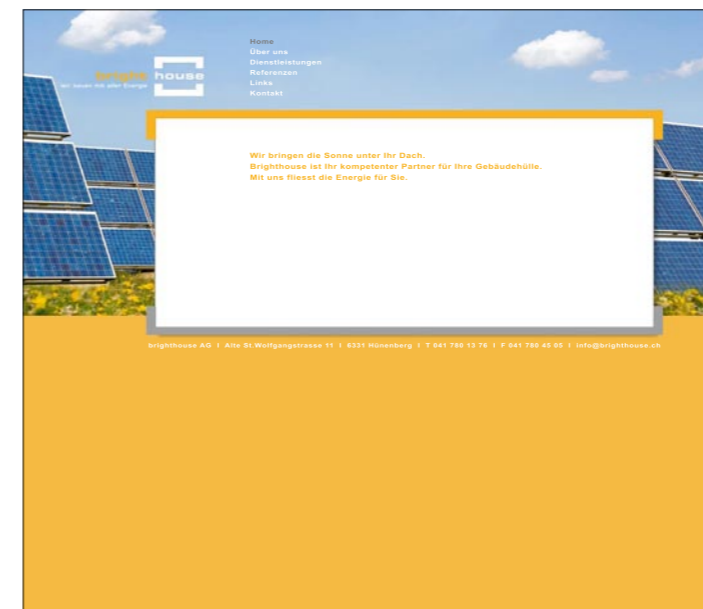
## Logo



## Broschüre



## Screendesign



## Briefschaften

