

KUNDE

Birkenhof

Ausgangslage:

Visuell und inhaltlich geben die Hugo Schmidt AG und die suXess AG dem Birkenhof ein neues Gesicht. Mit „Ferien, Feiern, Einkaufen“ vermarktet sich der innovative Bergbauernhof. Die alte Broschüre wurde komplett überarbeitet und ein ansprechendes Design mit Logo kreiert.

Umsetzung:

Logo mit Claim | Broschüre | Screendesign

Logo



Screendesign



Faltbroschüre

